



PAUSE

<p>15 h 30 à 17 h</p>	<p><b>Séances simultanées – Stratégies efficaces de promotion de la santé mentale :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Intégration des stratégies visant les particuliers, la collectivité et les politiques – Helen Hermann (Australie)</li> <li>2. Services liés à la toxicomanie qui intègrent les techniques de guérison traditionnelles – William Mussel (Colombie-Britannique)</li> <li>3. Campagnes de sensibilisation du public – Gerry Cooper, Karen Wilkinson (Ontario)</li> <li>4. Intégration des initiatives de promotion de la santé mentale aux programmes communautaires – CHP, CAMH (Ontario)</li> </ol>	<p><b>Séances simultanées – Stratégies de promotion dans divers milieux :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Établir des écoles où on fait la promotion de la santé – Andy Anderson (Ontario)</li> <li>2. Établir des milieux de travail où on fait la promotion de la santé – Martin Shain (Ontario)</li> <li>3. Intervention précoce intégrée en milieu communautaire auprès des personnes ayant une psychose – Sharon Mulder (Manitoba) / Jean Addington (Ontario)</li> <li>4. Élargir le champ d'activité des réseaux de traitement primaire et de soins cliniques pour y inclure la promotion de la santé mentale - Stephen Rose (É.-U.)</li> <li>5. Rétrécir l'écart – Peter Clutterbuck (Ontario)</li> </ol>	<p><b>Plénière de clôture</b> De bons résultats : Études de cas portant sur la promotion de la santé mentale au Canada – Ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas et conséquences à l'échelle mondiale</p> <p><i>David Butler-Jones (Canada)</i></p>
-------------------------------	--	--	---